一宮市における子育て支援施設の立地と利用特性の関係についての研究

指導教員 加茂 紀和子 教授

井上 真奈

- 1. はじめに 近年、核家族化や地域コミュニティの希薄化等により子育ての孤立化が進み、こうした現状に対して全国に地域子育て支援拠点が設置され(表1)広がりをみせている。また、地域特性に応じた施設計画も求められようになり、事業主体や設置状況が多様化している。愛知県一宮市では地域の身近な公共施設として実施され、地域活性化を目論んだ子育て環境の整備が進められている。本研究では、立地の異なる子育て支援施設の利用実態や評価を調査・分析することで、施設の状況・役割を把握し、今後の計画に役立てることを目的とする。
- 2. 調査対象と研究方法 愛知県一宮市の自治体が 運営する市内全6ヶ所の子育て支援施設を調査対象 とし(図1)、①市担当者と各施設職員に対するヒア リング調査(表2)と、②来訪する親に対するアン ケート調査(表3)を行った。③調査結果から、立 地と利用実態の関係を分析し、施設に求められる役 割や空間計画を考察する。
- 3. 調査施設概要 各施設概要を示す (表4)。〈立地〉〈実施場所〉の違いから3つのタイプに分けられるが規模に関わらず《中心地》の利用組数が多く〈立地〉の差によるものであると考えられる。
- 4. 子育て支援施設の利用実態と立地の関係 アンケートより、年齢別・立地別の利用状況を集計した。 4.1 年齢別利用状況(図2) ここでは、子どもの年齢が小さいほど、午後に来訪し、滞在時間が短く、利用頻度が増える傾向がみられた。このことから、子どもの成長段階に合わせて施設の利用方法を変えていると考えられる。
- 4. 2 立地別利用状況(図3) ここでは、《中心地・公共》においては、2時間未満の短時間、週1回以下の頻度で利用する割合が高く、一方《住宅地・保育》においては、2時間以上の滞在、週2回以上の頻度で利用する親子が多い傾向がみられた。このことから、立地状況により親子の施設の利用に差が表れることがわかった。
- 4. 3 立地別利用目的(図4) 全体的に、「子どもを遊ばせるため」に利用する割合が高く、また「外出場所の候補」「気分転換」として利用する親も多いことから、自宅以外で気楽に行ける・遊べる場所として活用されていることが把握できた。また《住宅地》では、「育児支援」などの親のための利用目的の割合が高い傾向がみられた。

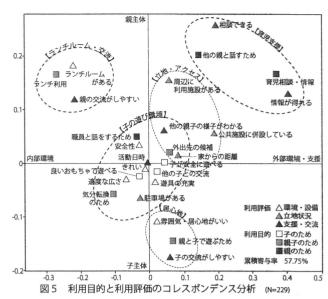


A Study of the Relationship between Locations and Usage in Childcare Support Centers In Ichinomiya city

図4 立地別利用目的 (N=229)※複数選択可

- 4. 4 利用目的と利用評価の関係 利用目的と利 用評価の関係をみるため、コレスポンデンス分析を 行った(図5)。親子の多くは「子を遊ばせる」た めに利用し、「安全」「きれい」な設備環境と「家か らの距離|「駐車場」のアクセス面を評価するグルー プであった。「ランチルーム」を利用する親は、「親 同士の交流」を評価しており、「育児支援」を目的 に利用する親は、「周辺施設」の評価と近くに分布 したことから、[育児支援] や [交流] が [立地] と関係が強いことが示めされた。
- 5. 他施設と子育て支援施設の利用関係(図6・7) 《中心地》では80%以上の親子が他の施設を合わせ て利用していたが、《住宅地》では約半数が子育て 支援施設のみの利用であった。徒歩での周辺利用状 況から、《公共》では併設された公共施設の利用が 多く、子育て支援施設と相互に影響を与えていると 考えられる。また、車や電車での他の施設利用状況 は、〈立地〉の差がなく「購買施設」が最も多いこ とから、子育て支援施設の利用と合わせて買い物を する親子の利用状況が確認できた。
- 6. 子育て支援施設利用前後の親子の変化から見る 施設の役割(図8) 子育て支援施設は、親子の相 互交流を通して、子の成長や親子の気分転換、生活 の質を向上させる役割を果たしていた。また、施設 の利用を通して、外出場所や頻度が増加した親子も 多く、自宅にこもりがちな子育て環境において、子 育て支援施設の利用は、まちとの関係をつくり、地 域の活性化に有効的であると考えられる。
- 7. 結論 本研究の知見を以下に述べる。(1)(立地) 〈実施場所〉によって利用状況に違いが表れ、《中心 地》では多くの親子が気軽に短時間遊べる場所とし て、《住宅地》では、長時間・高頻度の親子が多く、 親のために利用する割合も高いことから、日常の交 流の居場所として機能していることがわかる。(2)全 施設で利便性と快適性が評価されている。また、周 辺施設と立地・交流・支援も評価項目としてあげら れる。(3)子育て支援施設と周辺施設が近接している と、相互的な利用が多くなり《中心地》では外出先 のひとつとして機能している。また、車での来訪者 は購買施設と合わせて利用していることが多い。(4) 子育て支援施設は、親子の相互交流や育児支援の役 割を果たしながら、子の成長や親子の気分転換、ま た外出場所や頻度の増加に繋がっている。

以上から、今後子育て支援施設の整備にあたり、 《中心地》では、より多くの親子が気軽に利用でき るよう、周辺環境の充実と適度な広さを確保する計 画が求められ、《住宅地》では、親子の相互交流が 盛んに行えるよう、快適に過ごせる日常の居場所と しての環境づくりが求められると考えられる。



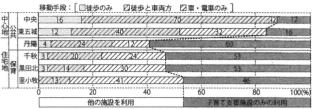


図6 子育て支援施設利用時の他の施設利用の有無と移動手段

徒歩での周辺施設利用状況	※線の長さは施設間距離、円の大きさは利用度に比例。 (数字)は来訪者全体に対する施設利用率(%)。 ★:子育て支援施設とする。 0 100 500(m)				
《中心地・公共》	《住宅地・公共》	《住宅地・保育》			
中央	丹陽	黒田北			
銀行 郵便局 (28) 市役所 (8) コンピニ(8) (28) アピル内(54)	出張所 (18) コンピニ (5)	コンピニ 〇 (9) 放歩(6) 〇 公園			
(2) (徒歩での周辺利用 86%)	(徒歩での周辺利用 28%)	(徒歩での周辺利用 17%)			
東五城	千秋	里小牧			
公園(8) (12) (12) (134)	コンピニ (7) 保育圏 (10)	飲食店 (3) 公園 (10)			
(徒歩での周辺利用 52%)	(徒歩での周辺利用 23%)	(徒歩での周辺利用 13%)			

車・電車等での他施設利用状況

※ 円の大きさは利用度に比例。 (数字)は来訪者全体に対する施設利用率(%)。 円グラフ中の数字は施設毎の占める割合を示す(%)。

《中心地·公共》		《住宅地·公共》	《住宅地·保育》		
中央	東五城	丹陽	千秋	黒田北	里小牧
2 7 34 (車での利用72%)	2 10 32 (車での利用72%)	9 (車での利用 36%)	7 7 7 21 21 21 33 (車での利用 44%)	234 2 2 2 36 (車での利用 44%)	57 3 32 36 (車での利用 54%)

☑ 購買施設【日用品】 ☑ 購買施設【食品】 センター・洋服店など) (ショッピングセンター・洋服店など) (スーパー・コンピニ・飲食店など) ■ 公共施設 (役所・公園・保育施設など) ■ 医療施設 - 図金融施設 □ 親戚・友人宅 ■ その他 図7 子育て支援施設利用時の他施設利用状況 (N=229)

	親問士の交流増加	41	気	親の気分転換	118
交流促進	子どもたちの交流	16	分転	親子でリフレッシュ	10
	親子での遊び	11	换	子どもの気分転換	■3
進	先生との交流増加	3	生活	生活の質の向上	1
1	育児支援(情報収集)	17	活	時間の使い方	1
7.	遊び方・行動	27	外	外出頻度の増加	132
の成長	興味・関心	21	出	周辺の利用の増加	12
	他の親子との交流	19	場所	外出場所の増加	15
	生活リズム・睡眠	17	所	子の遊び場の増加	6

※数字は回答数を示す (N=163) ※自由回答 子育で支援施設利用における親子の変化

【注1】 厘生労働省「地域子育て支援事業実施状況」から引用。 【参考文献】厚生労働省 子ども・子育て支援

http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kodono/kodono_kosodate/kosodate/index.html 【謝辞】本研究を進めるにあたり調査にご協力いただきました、一宮市役員、施設職員、アンケート にお答えいただいた利用者の皆様へ感謝の意を表します。